

プロが教える WEBマーケティング ラーニングプログラム

WEB制作・ネットショップ制作・WEB解析・SEO対策・SNSとの連動・顧客管理などWEBマーケティングの基本が学べます。

WEBマーケティングの基本を学びたい方へ

- ホームページ制作のスキルを学びたい
- WEBマーケティングの基本を学びたい
- 自分でネットショップの運用できるようになりたい
- 自分の商品やサービスをSNSで宣伝したい
- SEO対策を自分でやってみたい
- グーグルアナリティクスを使って解析したい



WEBマーケティングラーニングプログラム で学べるスキル

- WordPressを使ったホームページを制作スキル
- ネットショップ制作スキル
- グーグルアナリティクスを使った解析方法
- サーチコンソールを使ったSEO対策
- SNSマーケティング活用法
- MailChimpを使った顧客管理

WEBマーケティング ラーニングプログラム で学べる事

WEB制作・ネットショップ制作・WEB解析・SEO対策・SNSとの連動・顧客管理などWEBマーケティングの基本が学べます。

I WordPressでホームページを制作してみましよう。



WordPressは日本でも世界でもシェアNo.1のCMSです。
全ウェブサイトの34%がWordPressを使用しています

当プログラムでは世界で最も使用されている「ワードプレス」を使ったホームページ制作を指導しております。

ワードプレスを使用すると、HTMLやPHPといった専門的な知識もなく、ワープロやパワーポイントを使用する感覚でホームページを製作することができます。

	2017 1-Jan	2018 1-Jan	2019 1-Jan	2019 18-Jun
None	53.30%	51.30%	45.30%	44.00%
WordPress	27.30%	29.20%	32.70%	34.10%
Joomla	3.40%	3.20%	3.00%	2.80%
Drupal	2.20%	2.30%	1.90%	1.90%
Shopify	0.60%	0.90%	1.40%	1.60%

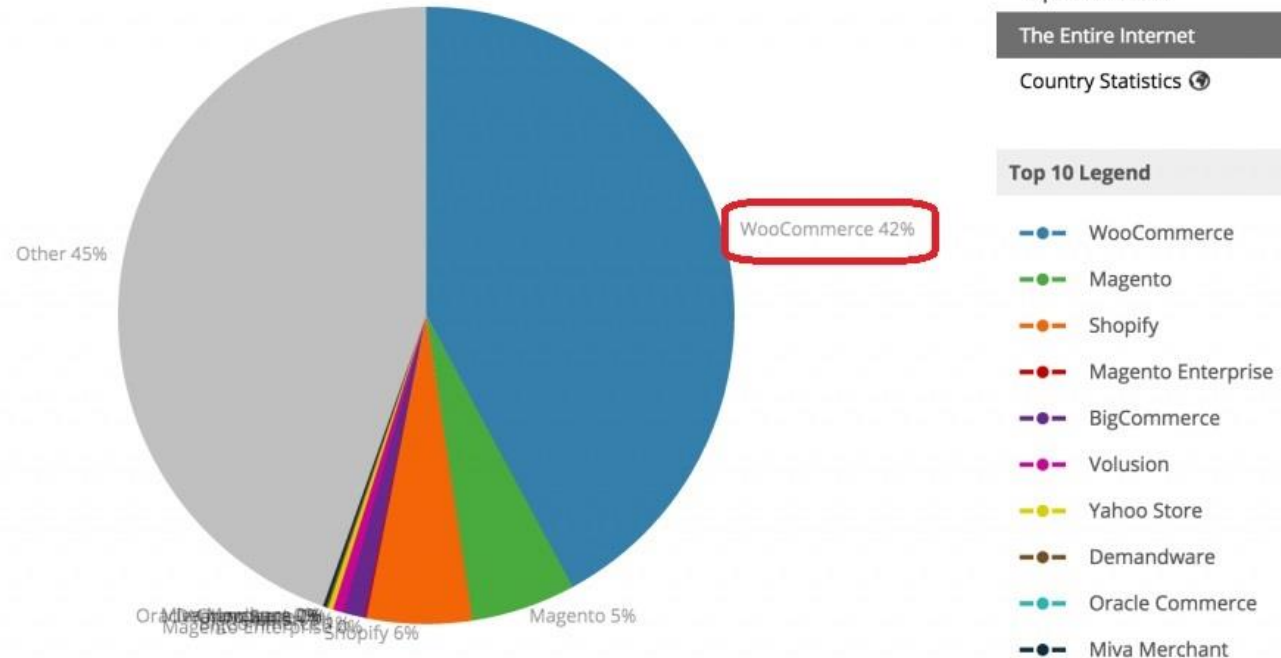
II ネットショップも手軽に制作可能です。



WooCommerceは世界でもシェアNo.1のネットショップ用カートシステムです。
全ネットショップの42%がWooCommerceを使用しています。

Ecommerce Usage Statistics

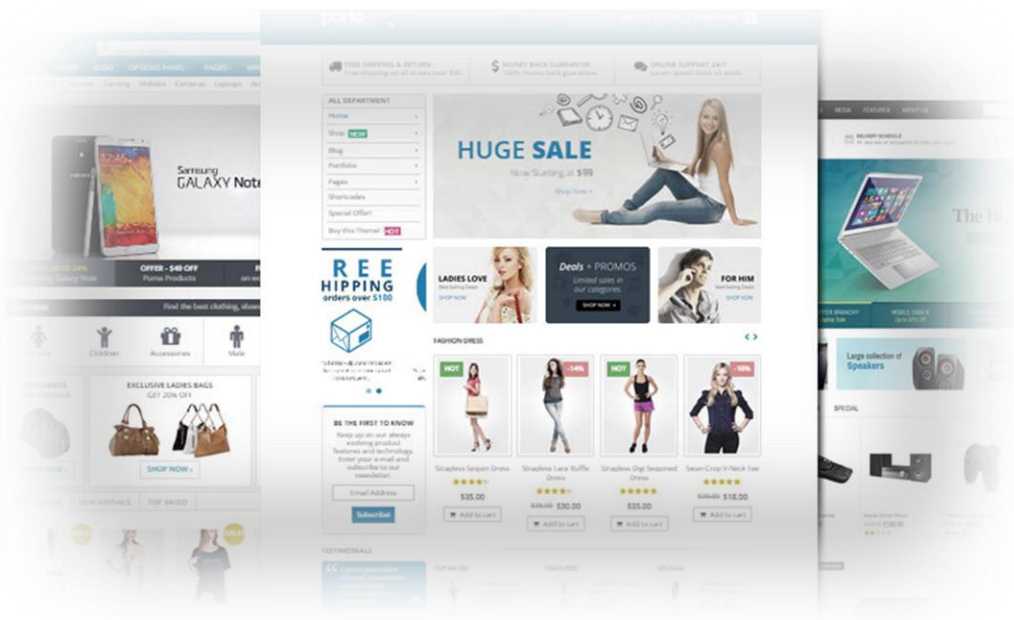
Statistics for websites using Ecommerce technologies





WooCommerce(ウーコマース)とは、世界で最も利用されているwebサイト構築システムであるWordPressのプラグイン(追加機能)として開発されたカートシステムです。WordPressで構築されたwebサイトにWooCommerceをインストール・設定することで、すぐに自分のwebサイトをネットショップ化することができます。

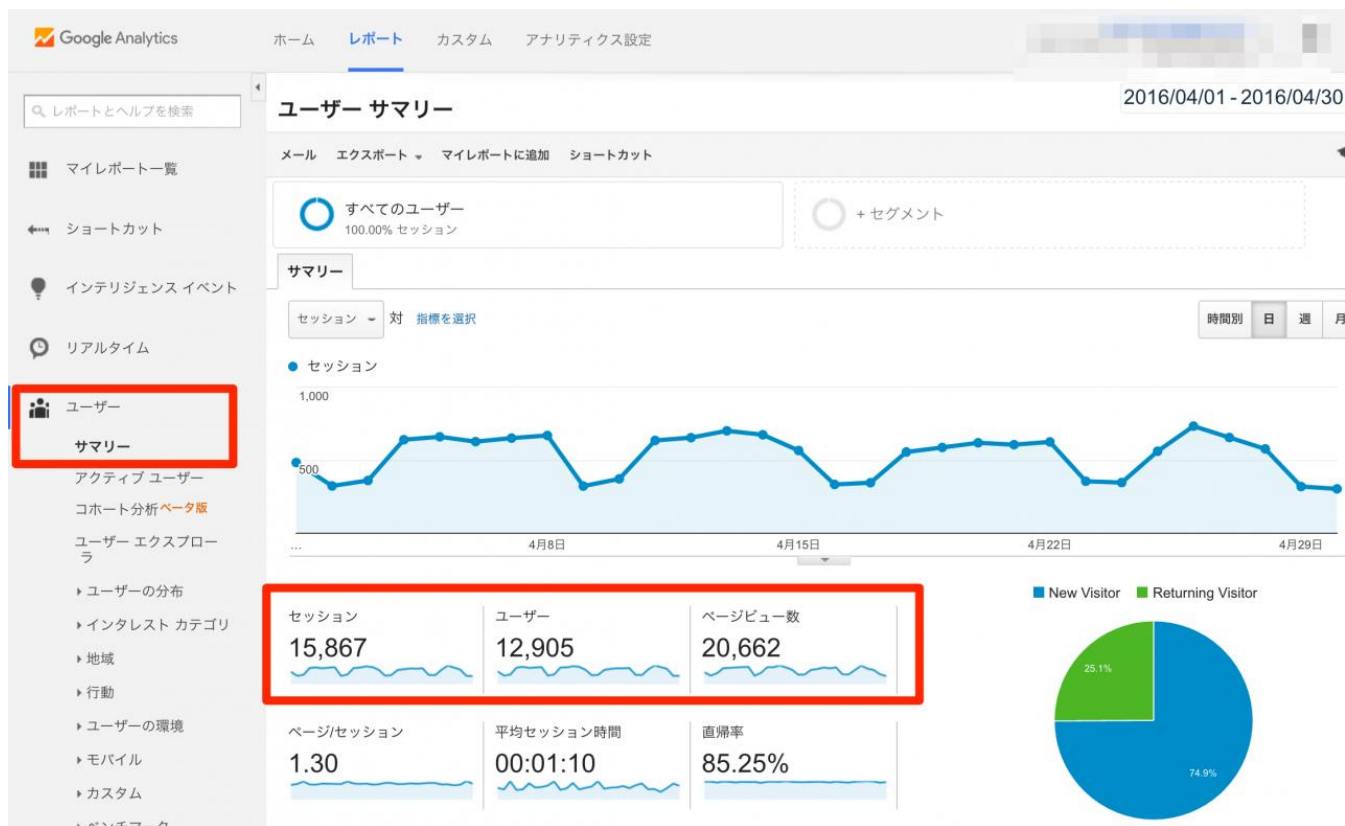
また、WordPressとWooCommerceは誰でも無料で利用できるのも、かなり低コストでネットショップを構築することができます。



Ⅲ グーグルアナリティクスを使ったウェブ解析で市場動向を把握します。



グーグルアナリティクスはグーグルが提供している無料の解析ツールです。解析をすることでサイト閲覧者の動向がわかります。



Googleアナリティクスでは、登録したサイトのユーザーの行動に関するデータがわかります。

例えば、

「サイトの訪問者数はどれくらいか」

「訪問者はどこから来たのか」

「使われたデバイスはスマホかパソコンか」

などのデータを計測することができます。

上記のデータをチェックすることで、自分のサイトの良い点や悪い点が見えてきます。

たとえば、「スマホユーザーが多いからスマホ専用サイトを作ろう」など施策を考えることができます。

また、施策の効果を確認することもできます。

たとえば、「Facebook広告を打ったがそこからの訪問はどれくらい増えたのか」といったデータを

Googleアナリティクスでチェックできます。

IV グーグルサーチコンソールはGoogleが提供している無料のSEO対策ツールです。登録・設定することでSEO対策を効率良く進めることができます。



サーチコンソールでは検索結果の表示回数やそのクリック数や率といったアナリティクスとは異なる数字を知ることができるため、SEO対策を行うためには必須となるツールのひとつです。そのサーチコンソールでは、検索での見え方、検索トラフィック（オーガニック検索）、Googleインデックス（インデックス登録状況）、クローラ（クローラー状況）、セキュリティ、スパム（SEOスパムなど）などあらゆる視点からサイト管理でき、パフォーマンス向上に役立てることができます。

V FACEBOOKやINSTAGRAM、LINEなどのSNSとの効果的な連動がマーケットを制します。



SNSはマーケティングには欠かせないツールとなっています。

SNSを使った情報の拡散は、消費者とのインタラクティブな関係を創り出し、新規顧客の獲得、リピーターの創出などに有効です。

これらのSNSとホームページ、ブログを有機的に連動させることによって、より効果的な運用が可能となります。

VI ネットショップでは顧客管理が大切です。



MailChimpは顧客管理、メール配信の優れた無料のソフトです。
人とは違うデザインされたメールを配信してみましょう。

ECサイトでは顧客管理が命です。

メールchimpでは顧客管理が可能で、さらにデザインされたメール配信が可能になります。

メールの中にボタンを設置し、ECサイトに誘導すれば、売り上げにもつながります。

さらにメールchimpではクリック率が計測できるため、

効果を検証することができます。

新規顧客をリピーターにつなげるために、顧客データを有効に活用しましょう。

WEBマーケティング ラーニングプログラムの ステップ

WEB制作・ネットショップ制作・WEB解析・SEO対策・SNSとの連動・顧客管理などWEBマーケティングの基本が学べます。

事前協議：1 day

経営に役立つWEBマーケティングのために

- ① まずは事業戦略を考えましょう。
- ② 事業戦略のためのWEBマーケティングの方法を考えましょう。
- ③ WEBサイトの目的、コンセプトを考えましょう。
- ④ WEBマーケティングの戦略を考えましょう。
- ⑤ ドメインを取得しましょう。
- ⑥ サイト制作のためのサーバー設定をしましょう。
- ⑦ メールアカウントを取得しましょう。

STEP① : 1 day

ホームページをつくる前のセッティング

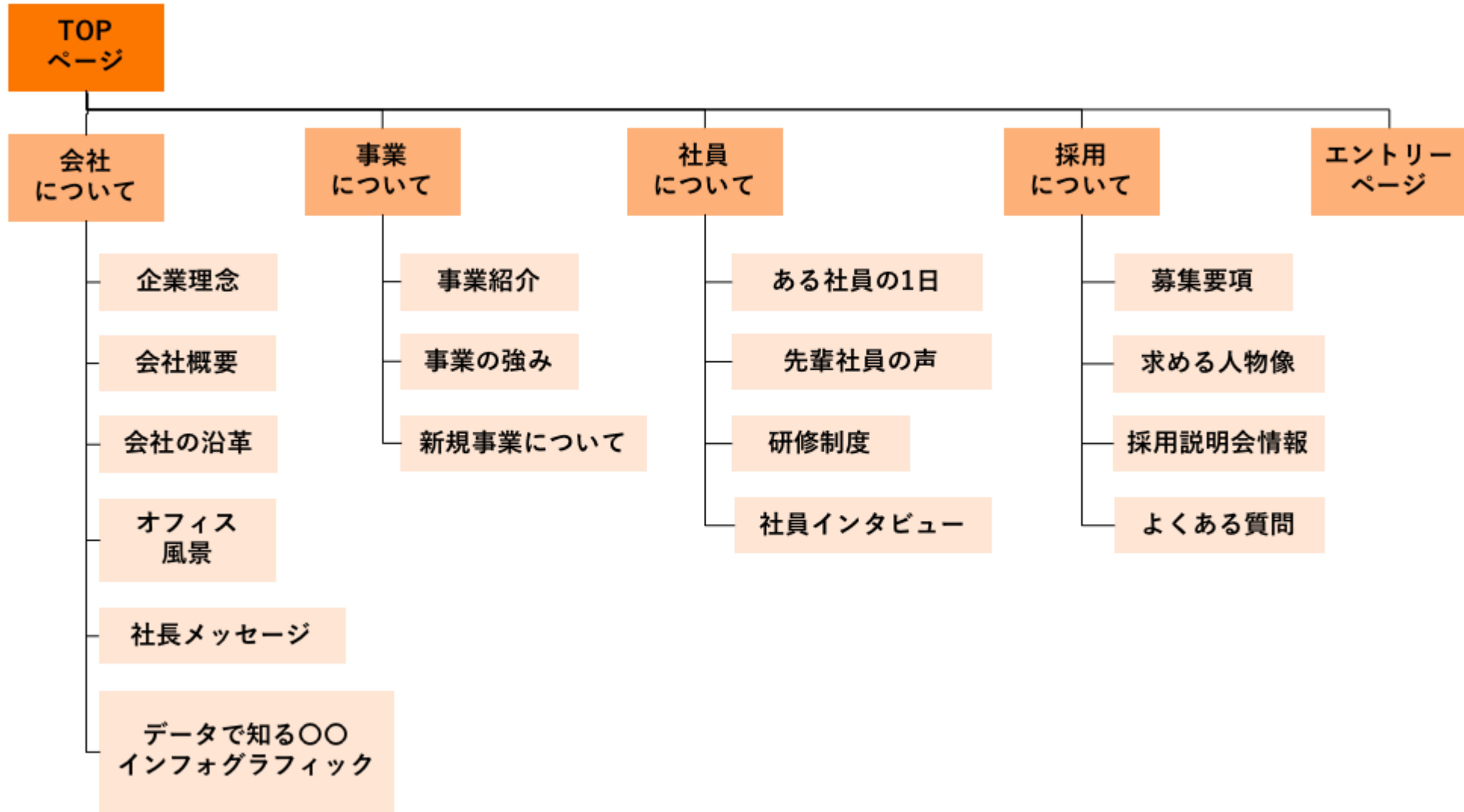
- ① ワードプレスをインストールしましょう。
- ② テーマをインストールしましょう。
- ③ 必要なプラグインをインストールしましょう。
- ④ グーグルアナリティクスを設定しましょう。
- ⑤ サーチコンソールの設定しましょう。
- ⑥ サイト制作のためのサーバー設定しましょう。
- ⑦ メールを設定しましょう。

STEP② : 1 day

まずはページ構成を考えましょう。

- ① ホームページタイトルの設定。
- ② ホームページのキャッチコピー。
- ③ ページ設定。
- ④ パーマリンクの考え方。
- ⑤ トップページとブログページの設定。
- ⑥ ロゴマークの設定。

ページ構成の事例



STEP③ : 1 day

ワードプレスの管理画面を理解する。

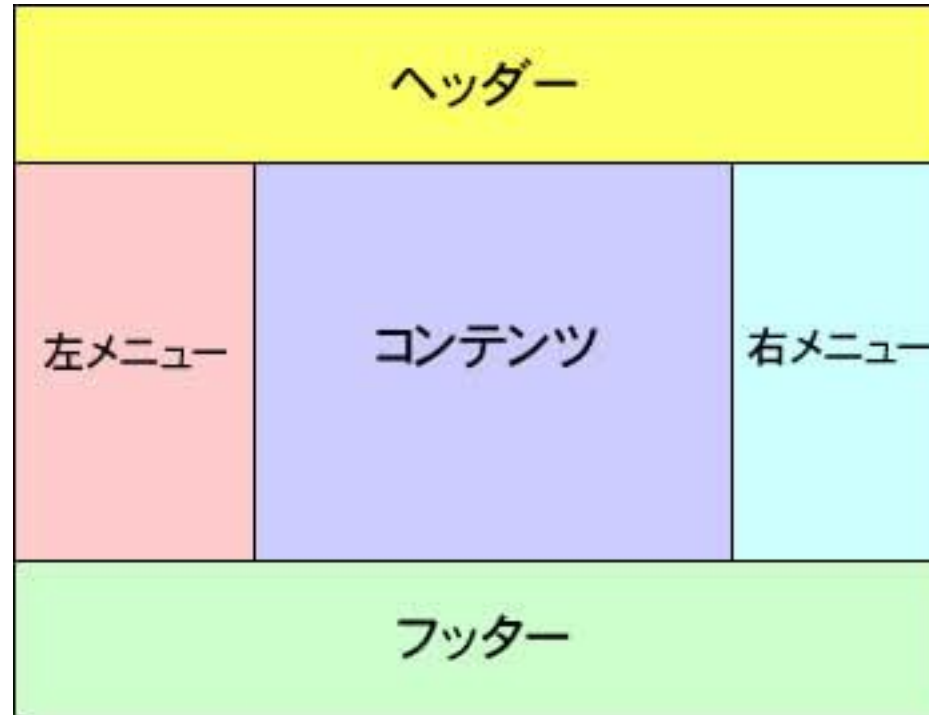
- ①ワードプレスのカスタマイザーを使用してみましょう。
- ②ページレイアウトの基本を設定しましょう。
- ③メディアライブラリーについて。
- ④ブログ投稿、カテゴリーの設定。
- ⑤メニューを作成しましょう。

WordPressの管理画面

The screenshot shows the WordPress dashboard interface in Japanese. At the top, the browser address bar displays 'WordPressのサンプルサイト' and the user is logged in as 'さん!'. The main navigation menu on the left includes 'ダッシュボード', 'ホーム', '更新', 'All in One SEO', '投稿', 'メディア', '固定ページ', 'コメント', 'お問い合わせ', '外観', 'プラグイン', 'ユーザー', 'ツール', '設定', and 'メニューを開く'. The main content area is titled 'ダッシュボード' and features a 'WordPress へようこそ!' message with a '非表示にする' option. Below this, there are three columns of quick actions: '始めてみよう' with a 'サイトをカスタマイズ' button, '次のステップ' with links for 'ブログに投稿する', '「サイトについて」固定ページを追加', and 'サイトを表示'; and 'その他の操作' with links for 'ウィジェットまたはメニューの管理', 'コメントを表示/非表示', and '最初のステップについて詳細を読む'. The dashboard is divided into several widget sections: '概要' (Summary) showing 6 posts, 2 comments, and 2 pending reviews; 'アクティビティ' (Activity) listing recent posts with timestamps and titles; 'クイックドラフト' (Quick Draft) with a text area and a '下書きとして保存' button; and 'WordPress ニュース' (WordPress News) at the bottom.

STEP④ : 1 day

ヘッダー・フッターを作成しましょう。



STEP⑤: 1～5day 各ページを作成する。

- ①セクションの設定。
- ②インナーセクションの設定。
- ③見出しの設定。
- ④テキストの設定。
- ⑤画像の設定。
- ⑥詳細設定。

STEP⑤: 1～5day 各ページを作成する。

- ①セクションの設定。
- ②インナーセクションの設定。
- ③見出しの設定。
- ④テキストの設定。
- ⑤画像の設定。
- ⑥スタイル、詳細設定。



STEP⑥: 1～3day ネットショップを作成する。

①WooCommerceインストール。

②店舗データ設定。

③支払い方法設定。

④カード決済の設定。

⑤送料の設定。

⑥商品データ設定。

⑦商品レイアウトデザイン設定。



STEP⑥: 1 day

SNSとの効果的連動

- ①FACEBOOK、INSTAGRAMとの連動。
- ②LINEとの連動。
- ③ユーチューブとの連動。
- ④その他。



STEP⑦: 1 day グーグルアナリティクス解析データ

①グーグルアナリティクスの基本操作。

②データの基本を理解しましょう。

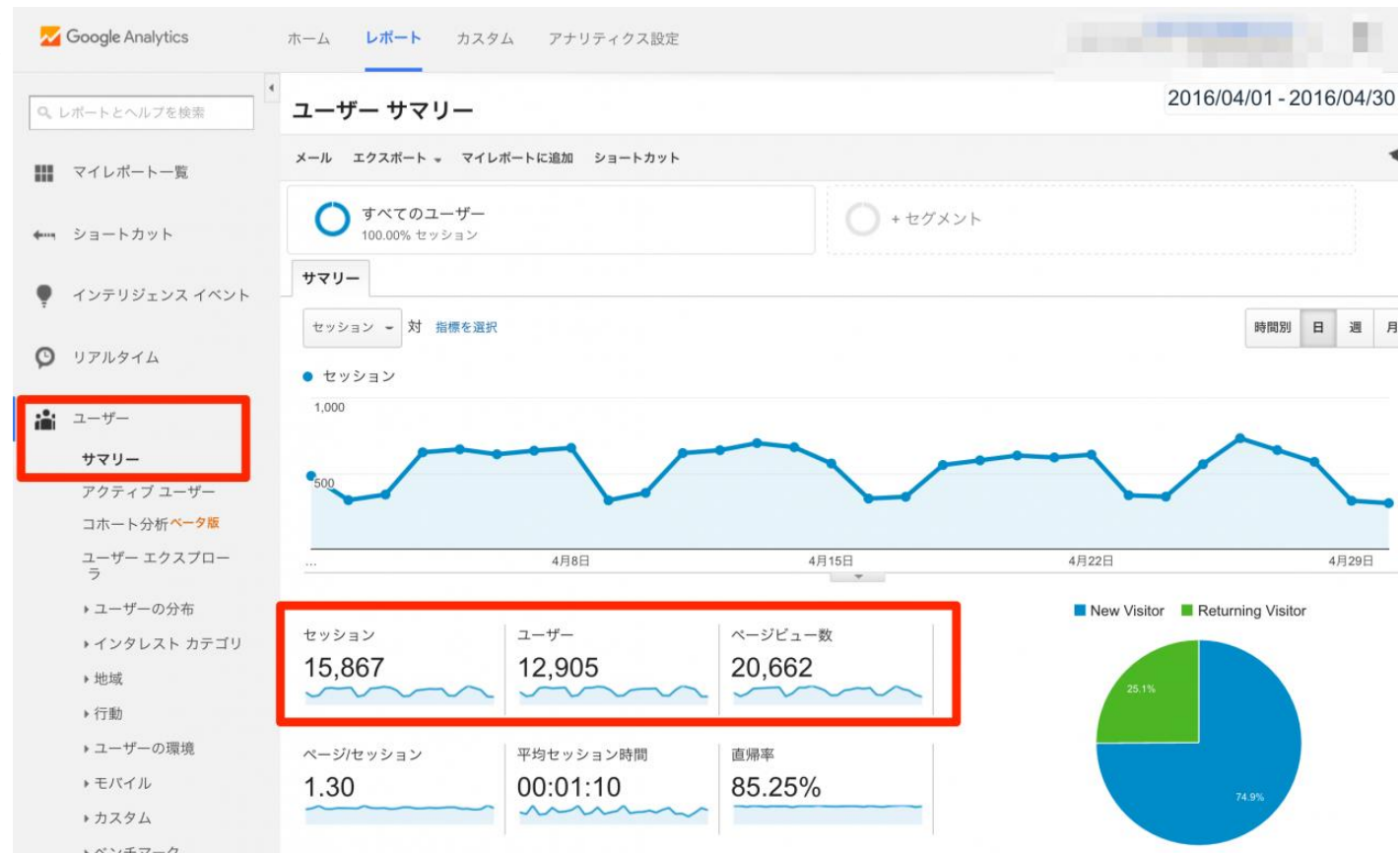
③ユーザー解析。

④集客の解析。

⑤行動の解析。

⑥イベントとは。

⑦その他。



STEP⑧: 1 day 顧客管理の手法を学ぶ

- ①顧客管理プラグインMailChimpのインストール。
- ②MailChimpの仕組み。
- ③配信メールをデザインする。
- ④その他。



メールchimpで
メールマガジンと
登録フォームを作ろう

MailChimp

ご視聴いただきありがとうございます。
